



L'intelligence commerciale

Louis Hauser – Août 2006

120 pages pratiques pour vous aider dans vos démarches commerciales !

Les meilleures techniques pour détecter ses prospects, négocier au mieux, vendre et fidéliser ses clients grâce aux pratiques de l'intelligence économique.

15 € TTC

Plus d'infos sur www.intelligence-commerciale.com

Louis Hauser – Diplômé d'HEC, licencié en droit et Officier de Marine Honoraire. Il a été Directeur Général d'une entreprise industrielle à vocation mondiale oeuvrant dans le domaine des technologies avancées, et a présidé l'Union Patronale de Neuilly, Clichy, Levallois.

Fondateur du Cercle d'Intelligence Economique du Médef-Paris, professeur et conférencier en matière d'intelligence économique, auteur de plusieurs ouvrages dont « L'intelligence économique et Entreprise » et « la sécurité dans l'entreprise » (éditions Sefi), Louis Hauser est un des grands spécialistes français de l'intelligence économique. Il est par ailleurs membre du comité scientifique de l'ifie et Président du Club Ifie-Chefs d'entreprise.

BON DE COMMANDE

Prénom : Nom :
Entreprise : Fonction :
Rue/voie :
Code postal : Ville :
Tél : Fax :
Mèl : @

Désire commander exemplaire(s) du livre « l'intelligence commerciale » à 15 € TTC l'exemplaire + 3 € de frais de port

Soit, ci-joint un chèque de € libellé à l'ordre de l'ifie

Bulletin à retourner à l'ifie – 57 rue de Turbigo -75003 Paris